



MEDIAMÖBEL SO FÜHLT SICH DIE XBOX WOHL

Birke, Buche und Pressspan raus – Style rein: Mediamöbel zwischen günstig und elegant.

Da steht er nun, der neue Fernseher. Flach. Stylish. Einfach schick. Er wurde extra für die schwarze Xbox 360 gekauft. Die ist elitär. Und für die Elite nur das Beste. Auch wenn man das in Deutschland gar nicht so gerne hört. Dieses schnittige HighTech-Duo mag aber so gar nicht zu

der eher biederen Einrichtung passen, die man in Hans und Lieschen Müllers Wohnzimmer so antrifft. Die schwarze Glotze auf dem buchefarbenen Tisch? Das ist zwar ein Erbstück von Urgroßmutter, aber zur Xbox 360 ähnlich inkompatibel, wie Marc Terenzi zu Sarah Connor.

Flachbild und die neue Einrichtung Ein neuer Anstrich bringt nur in den seltensten Fällen etwas. Meist sind die alten Möbel nicht nur optisch ein Problem, sondern auch architektonisch. Das 4:3-Röhrenzeitalter ist vorbei. Ein 42-Zoll Flachbildfernseher sieht auf einem 30 Zentimeter breiten Tischlein reichlich deplatziert aus. Und die Konsole? Die liegt dann hilflos vor diesem grausigen Anblick. Machen wir uns nichts vor: Wenn eine Xbox 360 gekauft wird, folgt meist das neue TV und die Verwandlung des Mannes vom Design-Verweigerer zum

DARF ES ETWAS MEHR SEIN?

Wirklich außergewöhnliche Möbel bietet die Jahnke GmbH & Co. KG. Allerdings schlagen die auch große Löcher ins Budget. Die ganze Wohnwand Studio Concept 1 schlägt mit 1.850 Euro zu Buche. Die optisch wirklich außergewöhnliche Luxor 2000 SL Selection startet bei 2.200 Euro. Die Sound-Ausführung der Luxor 2000 SL Selection geht bis 6.500 Euro. Die Luxor-Serie bietet zudem hinter der Frontverkleidung Stauraum für CDs, DVDs und Spiele. Wer hier Kaufinteresse hat, kann sich das komplette Sortiment unter www.jahnke-moebel.de ansehen.



▲ **Luxor 2000 SL Selection:** Die Preisspanne reicht von 2.200 bis 6.500 Euro.

◀ **Studio Concept 1** von Jahnke: Qualität und Stil zum fairen Preis.



Schnepel macht Bohrlöcher in der Wand unnütze. Der **Ständer** ist auch gleichzeitig ein Kabelkanal, der Ordnung ins Bild bringt.

Sehr schick ist diese weiße Schnepel-Lösung. Es gibt sie auch in **Hochglanzschwarz**, Nussbaum, Apfelbaum und Mattschwarz. Mehr Infos gibt es unter www.schnepel.com.

Hobbyeinrichter ist nicht mehr weit. Er betritt dann erstaunlicherweise freiwillig ein Gebiet, auf das er in der Vergangenheit nur widerspenstig folgte. Meist waren es Pflichtanlässe, wie der Kauf einer neuen Kommode oder eines Kleider- bzw. Schuhschranks.

Die Rede ist natürlich von einer großen schwedischen Möbelkette, die mittlerweile in 36 Ländern den Interieurgeschmack bestimmt. Der neue TV-Besitzer guckt dann interessiert nach Expedite, Lack und Billy. Klassiker, die in auffällig vielen deutschen



Schlicht, schwarz und gar nicht teuer: Schon unter **100 Euro** bekommt ihr eine solche TV Bank.

IM GESPRÄCH MIT LARS SCHNEPEL



Lars Schnepel, Jahrgang 1972, ist einer der Geschäftsführer des Mediamöbelherstellers Schnepel GmbH & Co. KG. Wir haben uns mit ihm über deutschen Durchschnittsgeschmack und die Anforderungen an moderne Mediamöbel unterhalten.

XBG: Wenn Sie so ins deutsche Durchschnittswohnzimmer mit buchefarbener Wohnzimmerwand, gelblicher Raufasertapete und der Terrakottacouch schauen, was denken Sie da?

Lars Schnepel: Jeder Stil hat seine Berechtigung, aber auch seine Zeit. Bei Buche und Terra-Mixen würde ich heute von klassisch sprechen.

XBG: Was ist denn eine richtige Designtodsünde im Wohnzimmer?

L.S.: Die Leute sollen sich in ihren eigenen vier Wänden wohlfühlen. Ob sie dabei immer den Zeitgeist treffen oder doch noch auf rustikale Schrankwände mit verstecktem Fernseher setzen, steht auf einem anderen Blatt.

XBG: Wie ist zu erklären, dass dem Kauf eines neuen technischen Gerätes meist auch der Kauf eines oder mehrerer Möbelstücke folgt?

L.S.: Wer will schon zur neuen Designer-Jeans den Pulli von vor zwei Jahren tragen? Jede technische oder Design-Entwicklung weckt Emotionen, und wer Wert auf eine aufeinander abgestimmte, moderne Optik und Qualität legt, wird sich zum neuen Fernseher das passende Möbel aussuchen.

XBG: Was zeichnet gute Mediamöbel aus?

L.S.: Ein gutes Mediamöbelstück muss auf 1.000 individuelle Anforderungen abgestimmt sein und ein Wohnraumsystem bieten, das sich jeder Stilwelt anpasst und natürlich den praktischen Nutzen des täglichen Bedarfs erfüllt.

XBG: Welche Rollen spielen technische Geräte, wie die Xbox 360, bei der Entwicklung ihrer Produkte?

L.S.: Für uns natürlich eine große, deswegen sind wir ja Spezialist für Möbel und Zubehör für den Bereich der Unterhaltungselektronik. Fernsehen oder Gaming ist für viele Dreh- und Angelpunkt, darauf müssen die Möbel abgestimmt sein.

XBG: Was hat sich bei der Konzeption aktueller Möbel im Vergleich zu vor zehn Jahren verändert?

L.S.: Wer sich heute einen neuen Fernseher kauft, greift mit hoher Wahrscheinlichkeit zum Flachbildschirm. Der Verbraucher benötigt Lösungen zur Befestigung der Bildschirme, er erwartet Mobilität des TV-Möbels zum Beispiel durch versteckte Rollen, er möchte die vielen Kabel der Peripheriegeräte unauffällig verlegen und die Energieversorgung durch im Möbel integrierte Steckdosenleisten gewährleisten. All das zählt heute zum Standard.

XBG: Wie richten Sie sich persönlich ein? Eher gradlinig, reduziert oder dann doch bunt und verspielt?

L.S.: Ich würde sagen: Gradlinig, aber nicht reduziert, Einzelmöbel, die zusammen passen, manche farbige Akzente.

XBG: Herr Schnepel, wir danken Ihnen für dieses Gespräch.

Die Xbox 360 fühlt sich in dieser **BESTÅ BURS**-Ausführung sehr wohl. Vorsicht vor Fingerabdrücken auf der Front.



Auch in rot ist **BESTÅ BURS** erhältlich. Optisch schon ein Blickfang, allerdings sollte man dann aufs passende Ambiente achten.



Spectrals Tochterfirma **Just Racks** bietet überzeugende Qualität für Leute, die das Außergewöhnliche zum entsprechenden Preis möchten. Diese Kombination kostet ca. 950 Euro.



Wohnzimmern zu finden sind. Schlimm? Mitnichten. Ikea ist tatsächlich die erste Anlaufstelle, wenn es um günstige Mediamöbel geht. Im Übrigen kann man hier auch in großen Dimensionen ablesen, dass schicke und vor allem zweckmäßige Mediamöbel immer wichtiger und somit gefragter werden.

Inzwischen hat es sich eingebürgert, TV-Geräte auf Augenhöhe aufzubauen. Sitzt man auf dem Sofa, ist diese Höhe recht niedrig. Deshalb ist Ikaes Lack-Regal in kleinster Ausführung ein günstiger Geheimtipp. Eigentlich als Standregal mit vier Fächern erdacht, macht es sich liegend als TV-Bank wunderbar. Die Abmessungen der Fächer nehmen AV-Receiver, Xbox 360 (samt HD-Zusatzlaufwerk) und zwei weitere Geräte, wie vielleicht SAT-Receiver oder eine Wii problemlos auf. Diese Lösung ist in zehn Minuten zusammengebaut und erleichtert das vom Technikkauflastete Konto um gerade mal 69 Euro. Die Schweden rea-



Wer unbedingt Holzoptik möchte, der sollte sich Ikaes **TRÅBY-Serie** einmal anschauen. Diese Version ist ab 266 Euro zu haben.



Benno von Ikea ist eine kostengünstige Idee (129 Euro), wenn der Fernseher an die Wand soll, man aber keine Lust hat, Löcher zu bohren. Die Rückwand ist verstärkt und hält Durchschnittsgeräte.



Die **Änga**-Reihe gehört bei Ikea zur nagelneuen Media-Kollektion. In dieser Größe kostet die Änga-Lösung knapp 800 Euro. Es gibt sie auch in weiß.

gieren aber verstärkt auf die neue Situation in den Wohnzimmern. Auf der Website gesteht man dem Kunden schon ganze Planungshilfen rund um den neuen Fernseher zu. Sogar das altherwürdige Expedit gibt es nun als „Media-Ausführung“.

Aus Schweden oder Deutschland? Der aktuelle Ikea-Katalog zeigt eine Vielzahl schöner Mediamöbellösungen für recht wenig Geld. Ikea, und auch andere große Möbelhäuser, reagieren aber meist nur auf eine Nachfrage, statt aktiv Trends zu kreieren. Dafür sind andere zuständig. Wie etwa



Wer seine Konsole stilvoll präsentieren will, sollte sich mal die Gamestands von **Spectral** angucken. Die Ständer gibt es (ohne Fernseher und Konsole) ab ca. 280 Euro.

DAS NEUE RACK IST DA. UND NUN?

Obacht! Sich die Wohnung neu zu möblieren, kann ein Fass ohne Boden sein. Hat man erst ein neues Rack, fällt auf, dass nun der Couchtisch oder der darunter liegende Teppich nicht mehr passen will. Also noch mal auf zu Ikea? Nicht unbedingt, denn das Internet ist voll mit recht günstigen Anbietern, die stylische Möbel anbieten. Ein wunderbarer Onlineshop ist beispielsweise Riess Ambiente. Ein Laden, der zu fairen Preisen Designer- und Loungemöbel verkauft. Die angebotene Ware fügt sich problemlos in ein Ikea dominiertes Umfeld ein. Man richtet sich stark nach Trends. Modefarbe der nächsten Monate ist weiß. Welch Glück für die Xbox 360.



www.riess-ambiente.net: Günstige **Designermöbel** für das stylische Wohnzimmer.

Martin Schnepel, der 1969 in einer Doppelgarage seine ersten TV-Tische baute. Heute bietet die Schnepel GmbH & Co. KG aus Hüllhorst mit der perfect-ELEMENTS-Reihe ein breites Portfolio stylischer Lösungen für Plasmas und LCDs an. Aber auch bei Schnepel weiß man, dass diese Anfänge mit der heutigen Situation nichts mehr gemein haben. Was die Verantwortlichen dazu sagen und vor allem, was günstige Möbelhäuser, wie Ikea, oder Designschmieden wie Jahnke euch zu bieten haben, das lest und seht ihr auf diesen Seiten. (BS)

DAS BESTE FÜR DIE WÄNDE

Weiß ist zwar unglaublich trendy, doch schneeweiße Wände wirken sehr steril. Vor allem, wenn man auf weiße Möbel setzt. Deshalb könnte man farbige Tapeten nehmen, die Wände streichen oder schöne Bilder verwenden. Für Gamer sind natürlich Spielmotive erste Wahl. Poster aus dem Elektromarkt sind altbacken. Schöner sind Kunstdrucke. Bei AllPosters findet ihr beispielsweise schöne Halo 3-Kunstdrucke. Die sind gerahmt und lassen sich problemlos aufhängen. Sie kosten natürlich etwas mehr als ein Poster. Den Master Chief gibt's in 61 x 91 Zentimeter ab 6,90 Euro. Als Kunstdruck müsst ihr schon 46,90 Euro zahlen. Die Investition kann sich aber lohnen – eure Kumpels werden euch darum beneiden. Wer es eher im Loungestil mag, der sollte mal bei Posterlounge vorbeisurfen. Der Shop bietet Motive auf Leinwand oder in Posterform an.



www.allposters.de: Unglaubliche Auswahl an Poster und **Kunstdruck**.



www.posterlounge.de: Stylische Motive auf **Leinwand** oder in Posterform.

SEIT ÜBER 14 JAHREN DER SPEZIALIST FÜR VIDEOGAMES



Jetzt auch 24 Std. ONLINE SHOPPING
WWW.GAMESTOREWORLD.DE

FABLE 2 deutsch(16) XB360/PS3 - 64,95 Collectors Edt. 69,95	CALL OF DUTY 5 deutsch(18) XB 360/PS3 je 69,95 dt. Texte/Sprache	RESISTANCE 2 uncut(18) dt. Texte/Sprache Ps3 only Collectors Edt. erhältlich
FALLOUT 3 uncut(18) XB360/PS3 je 69,95. dt. Texte/Sprache	FAR CRY 2 (18) uncut Ps3/XB360 je 69,95 dt. Texte/Sprache	DEAD SPACE (18) uncut Ps3/XB360 je 69,95 dt. Texte-dt. Sprache
GOLDEN AXE uncut(18) XB360 / Ps3 je 64,95	SAINTS ROW 2 deutsch(18) Ps3 / XB360 je 64,95	LEFT 4 DEAD (18) uncut Ps3 only 69,96 dt. Texte

Lancer - strong limitiert-jetzt lieferbar.

NINTENDO WII-WII-WII	XBOX360 GAMES	PLAYSTATIONS 80 379,95
Wii inkl WiiSports 249,95	AlanisDark uncut(18) 29,95	DUALSHOCK3 RumblePad 59,95
Alone in the Dark PAL 49,95	BIOSHOCK uncut(18) 29,95	BIOSHOCK uncut(18) 59,95
Brothers in Arms PAL 59,95	Banjo Kazooie 54,95	Diagona 3 engl. 64,95
Disaster dt. 49,95	Command Conquer Alarmstufe3 69,95	FRACTURE PAL 69,95
Smash Bros dt. 49,95	Call of Duty 5 dt. 69,95	FIFA 09 dt. 69,95
Fire Emblem dt. 49,95	FIFA 09 dt. 69,95	HAZE uncut 34,95
FIFA 09 dt. 49,95	FRACTURE PAL 59,95	Little Big Planet dt. 69,95
WARIO Land dt. 49,95	GrandTheftAuto IV uncut 59,95	Metal Gear Solid 4 PAL(18) 64,95
Harvest Moon dt. 39,95	HALO 3 Collectors(18) 59,95	Motorstorm 2 dt. 69,95
LEGO Indiana Jones dt. 59,95	LEGENDARY uncut(18) 59,95	Midnight Club LA PAL 59,95
MARIO KART inkl Lanzer 49,95	Left4Dead uncut(18) 69,95	Ninja Gaiden Sigma uncut(18) 39,95
Metroid 3 Corruption dt. 49,95	Last Remnant dt. 59,95	PURE dt. 59,95
Mario Galaxy dt. 49,95	Mirrors Edge PAL 64,95	Resistance 2 uncut(18) 69,95
Madel of Honor 2 PAL 64,95	MortalKombat DC uncut(18) 59,95	SIREN uncut(18) 29,95
NARUTO dt. 44,95	Midnight Club LA PAL 59,95	SOCOM PAL(18) 69,95
Star Wars Unlimited PAL 59,95	NinjaGaiden2 uncut(18) 64,95	StarWars Unlimited dt. 69,95
PAPER MARIO dt. 49,95	Risen/Argonavis uncut(18) 64,95	
Resident Evil 4 dt. 54,95	Prince of Persia dt. 69,95	
Wii Fit inkl Board 89,95	ShellShock 2 PAL(18) Feb09 44,95	
	StarWars Unlimited dt. 69,95	
	Tomb Raider Underw.dt. 69,95	

Bestellhotline: **0201-777235**
 Versandkosten 4,00 EURO zzgl. 2,00 EURO NH Geb. oder Vorkasse 3,00 EURO - DHL oder POST
 Irrtümer, Preisänderungen vorbehalten. Warenzeichen Dritter werden anerkannt. Alle Preise in Euro
 Alle Preise inkl. Gesetzlicher Mehrwertsteuer zzgl. Versandkosten-14 tägiger Rückgaberecht(nur versiegelte)
 JETZT MIT ALTERSWACHWEIS REGISTRIEREN UND 10er SPIELE BESTELLEN!!!
 BANKVERB: SPARKASSE H.-R.V. BLZ 33450000 KTO: 42317701
 INHABER: ZEGUS GBR - UNCUT GAMES FÜR KONSOLEN UND PC